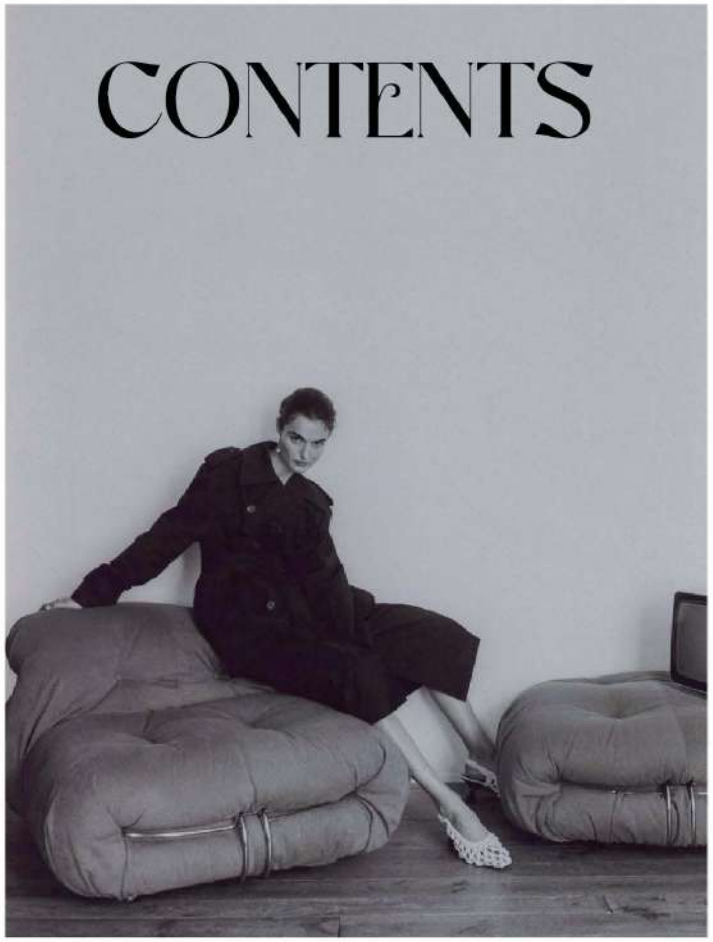

ADELIN
ADELIN
STORE



...Made Today
for the woman
of Tomorrow...



CONTENTS



BRAND IDENTITY 01

COLLECTION 02

PACKAGING 03

STORE INSPIRATION 04

STORE DETAILS 05

RENDER 06

SITO WEB 07

01

BRAND IDENTITY





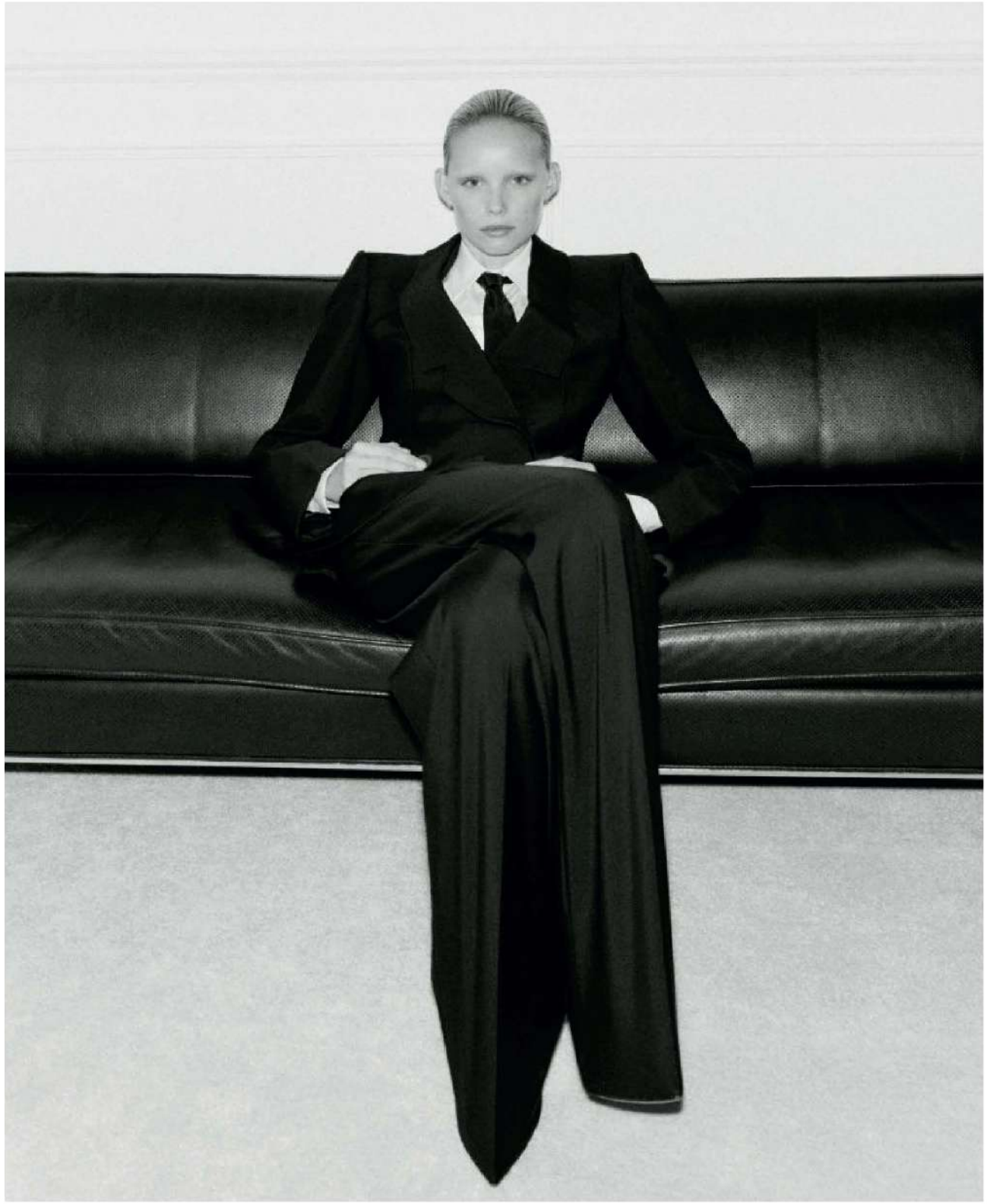


THE NATURAL FACE OF FASHION



ROMANTIC

STRONG LADY



SOPHISTICATED



ADELIN

È LA PERFETTA FUSIONE TRA LEGGERO ROMANTICISMO E RICERCATA ELEGANZA, ISPIRATA ALL'ESTETICA DEL PASSATO E RIPORTATA NELL'OTTICA MODERNA, CHE SEGUE IL TEMA DEL MINIMALISMO PRESTANDO MOLTA ATTENZIONE AI DETTAGLI.



IL BRAND NASCE DAL BISOGNO DI CREARE QUALCOSA DI ESTETICAMENTE BELLO, CONFORTEVOLE, SEMPLICE MA ALLO STESSO TEMPO SOFISTICATO E AL PASSO CON LE TENDENZE.



VISION

propone capi unici, creativi e di tendenza ad un prezzo medio-alto. Ogni capo viene progettato e realizzato manualmente all'interno di un laboratorio sartoriale con i tessuti naturali, sostenibili e di alta qualità. Questo attribuisce ancor più unicità e valore agli abiti.Le capsule collection prevedono una limitata quantità dei pezzi, questo permette di produrre capi di alta qualità.

MISSION

Per l'azienda è importante conservare alcune caratteristiche fondamentali come:
-La produzione in Italia, puntando così su made in Italy.
-L'artigianato - hand made
-L'imprenditoria, dando possibilità di lavoro a più persone.
-La sostenibilità, andare alla continua ricerca dei tessuti capaci di durare nel tempo.

TARGET

Una femme fatale, sensuale, elegante nei modi, femminile, bella, sfiziosa, sicura di sè, con un forte carattere ma anche romantica e fragile. Queste caratteritiche non appartengono a tutte le donne, per cui non è un brand per tutte le tipologie di donna ma è riservato a chi sente di far parte interiormente a questo gusto e stile. Una donna che acquista capi Adelin è una figura indipendente e libera dell'età dai 25 ai 40 anni, che non frequenta locali comuni, ma va alla ricerca della particolarità, dei luoghi in cui s'incontrano l'arte e la natura, il tutto per allontanarsi dal caos della vita quotidiana.



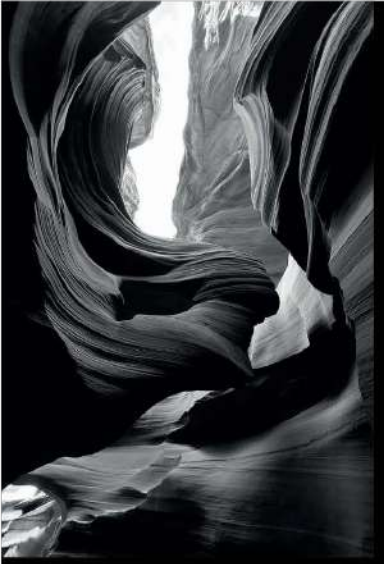
BELLA HADID
27 ANNI



ROSIE HUNTINGTON
36 ANNI



BIANCA BALTI
40 ANNI



02

LES DEMOISELLES

NEW CAPSULE COLLECTION

SPRING/SUMMER 2026





INSPI-RATION





La nuova capsule collection è ispirata alle forme della natura, alla bellezza dei petali di fiori, alle onde marine, alle ali delle farfalle o alle spettacolari conchiglie. Tutte queste meraviglie della natura vengono rispecchiate negli abiti elegantissimi, destinati a diversi occasioni.










03
PACKAGING





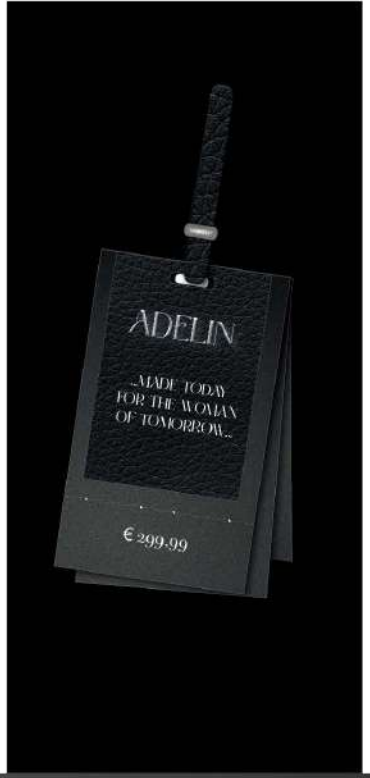

ADELIN

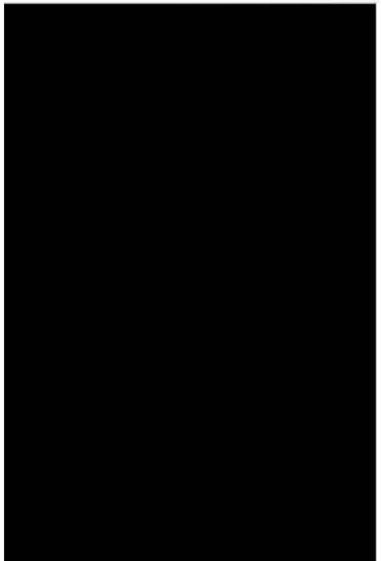
ADELIN

...MADE TODAY
FOR THE WOMAN
OF TOMORROW...




THANK YOU!
ADELIN


ADELIN
MADE TODAY
FOR THE WOMAN
OF TOMORROW...
€ 299.99




ADELIN



ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN ADELIN

LES DEMOISELLES

NEW COLLECTION

SPRING-SUMMER 2025

04
STORE INSPIRATION
Design Minimal





Da qui il b rand trae forte ispirazione per arredare il proprio negozio. Questa tipologia di interior design rispecchia a pieno la filosofia del brand. Un negozio minimalista è caratterizzato da uno spazio visivamente pulito, con un design essenziale e una palette cromatica limitata. L'obiettivo è creare un ambiente armonioso e funzionale, dove l'attenzione si concentra sulla qualità e l'unicità dei prodotti in vendita.
Il design minimal predilige finiture naturali e fredde come cemento, marmo e acciaio. I colori principali sono il bianco e il grigio cemento, ma in alcuni casi possono essere inclusi anche colori accesi e finiture calde per aggiungere un tocco di vivacità.







Nel design Minimal, gli accessori e le decorazioni sono praticamente assenti. I mobili si caratterizzano per il loro taglio netto e sobrio. Tra i pezzi più comuni troviamo:

Tavoli lunghi e rettangolari, simili a parallelepipedi

Nicchie rettangolari, spesso retroilluminate

Appenderie semplici e lineari

Mensole in lamiera piegata

Tutti questi elementi contribuiscono a una esposizione lineare e ordinata dei prodotti.

Il brand trova le caratteristiche particolarmente piacevoli anche nello stile rustico. Perciò sceglie nella progettazione del negozio i materiali tipici come: legno e pietre, con tessuti naturali e colori caldi, per creare un ambiente accogliente e familiare.



05
STORE DETAILS











L'AREA VENDITA





Fitting room







Zona relax





Laboratorio sartoriale/ Ufficio stile







Bathroom





Illuminazione

06
RENDER



PANORAMICA DEL PROGETTO:

Un negozio di moda femminile si rivolge specificamente alle esigenze di abbigliamento e accessori delle donne, che riflettono le tendenze contemporanee e l'estetica personale.

Il design attentamente pianificato e il layout strategico mirano a creare un ambiente di vendita memorabile che favorisca la fidelizzazione dei clienti e una forte identità del marchio.

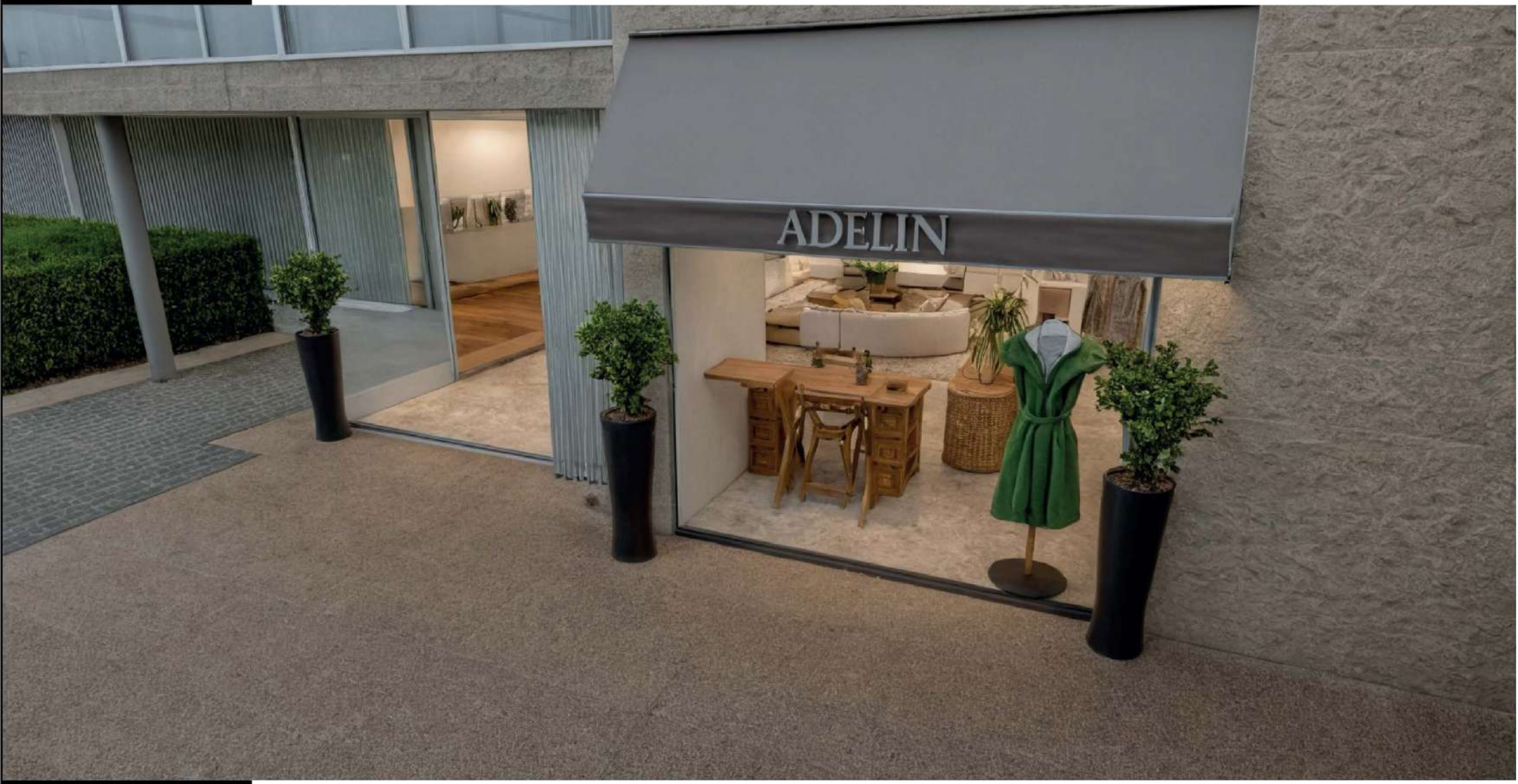
CONCEPT STORE:

ADELIN è un negozio di moda elegante e moderno, progettato per offrire alle donne un'esperienza di shopping lussuosa e confortevole. Gli interni fondono il lusso contemporaneo con forme organiche morbide, luci calde e texture naturali, creando uno spazio elegante e accogliente. La palette di colori del negozio è neutra e raffinata, garantendo che l'attenzione rimanga focalizzata su abbigliamento.

Il negozio è caratterizzato da uno stile elegante, dove moda e interior design si fondono perfettamente..

OBBIETTIVO

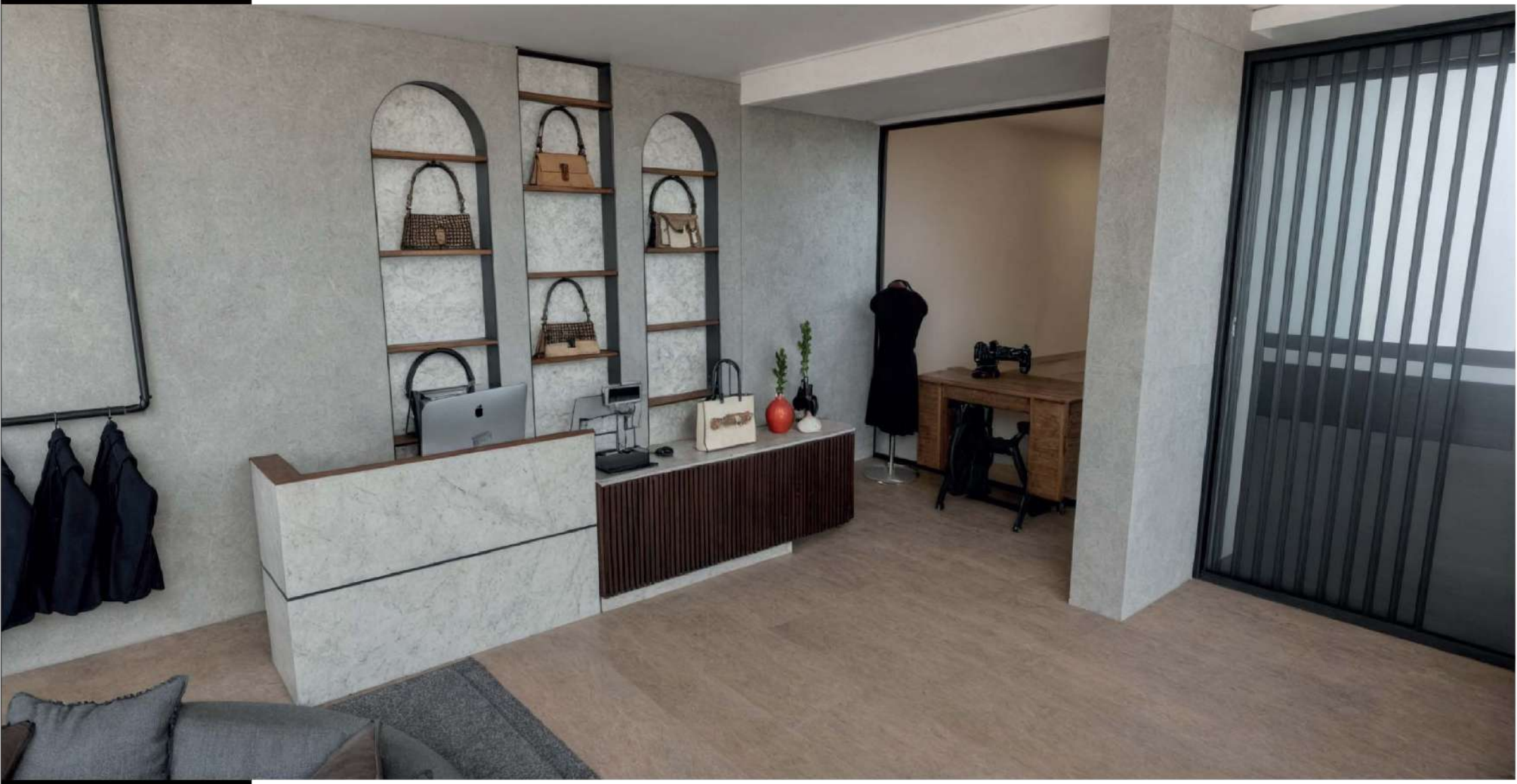
L'obiettivo del design è creare un'atmosfera invitante e confortevole per i clienti, esaltando al contempo l'estetica moderna ed elegante del marchio. L'arredamento è contemporaneo ed elegante, con un'enfasi sul minimalismo.


ADELIN


ADELIN





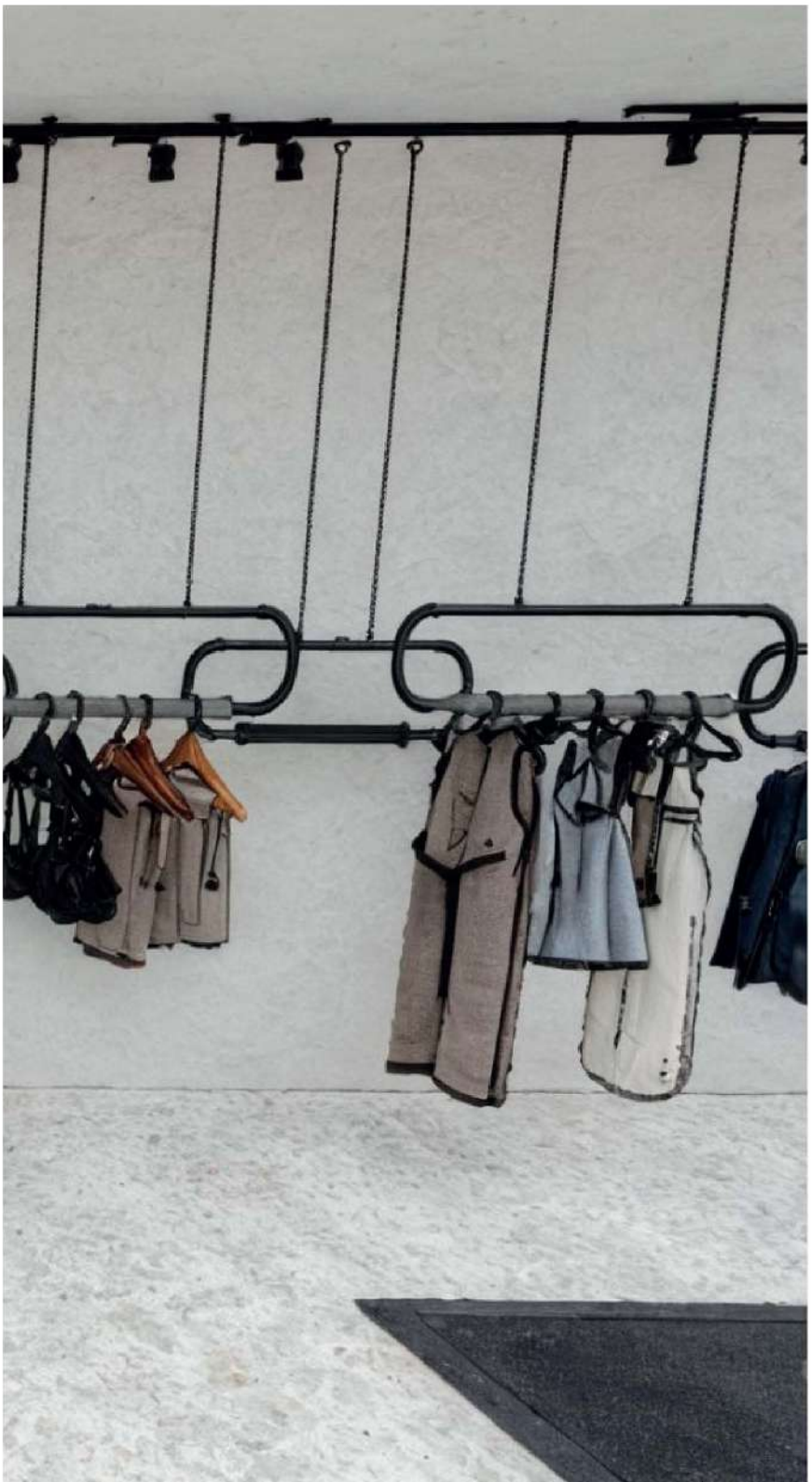



ADELIN



Il negozio è composto da 3 aree principali visibili al cliente: l'area vendita, la zona camerini e zona relax.
La zona bar è luogo dove sarà possibile gradire un calice di prosecco godendo minuti di relax nell'attesa del fitting.
La zona camerini è progettata per essere riservata e confortevole, con diverse cabine private e posti a sedere.
Ma vi sono altre 2 zone dove si sviluppa e nascono tutte le idee per le future collezioni: zona dell'ufficio stile, dove vengono prese le decisioni fondamentali e zona della confezione o delle modifiche sartoriali.





Il negozio è curato nei minimi dettagli, a partire dai materiali fino alle decorazioni.
Come materiali principali abbiamo: il cemento, presente sulle pareti e sulla scala, lasciato leggeremnte grezzo, per dare un toccop di modernità.
Il pavimente è realizzato in marmo di carrara.



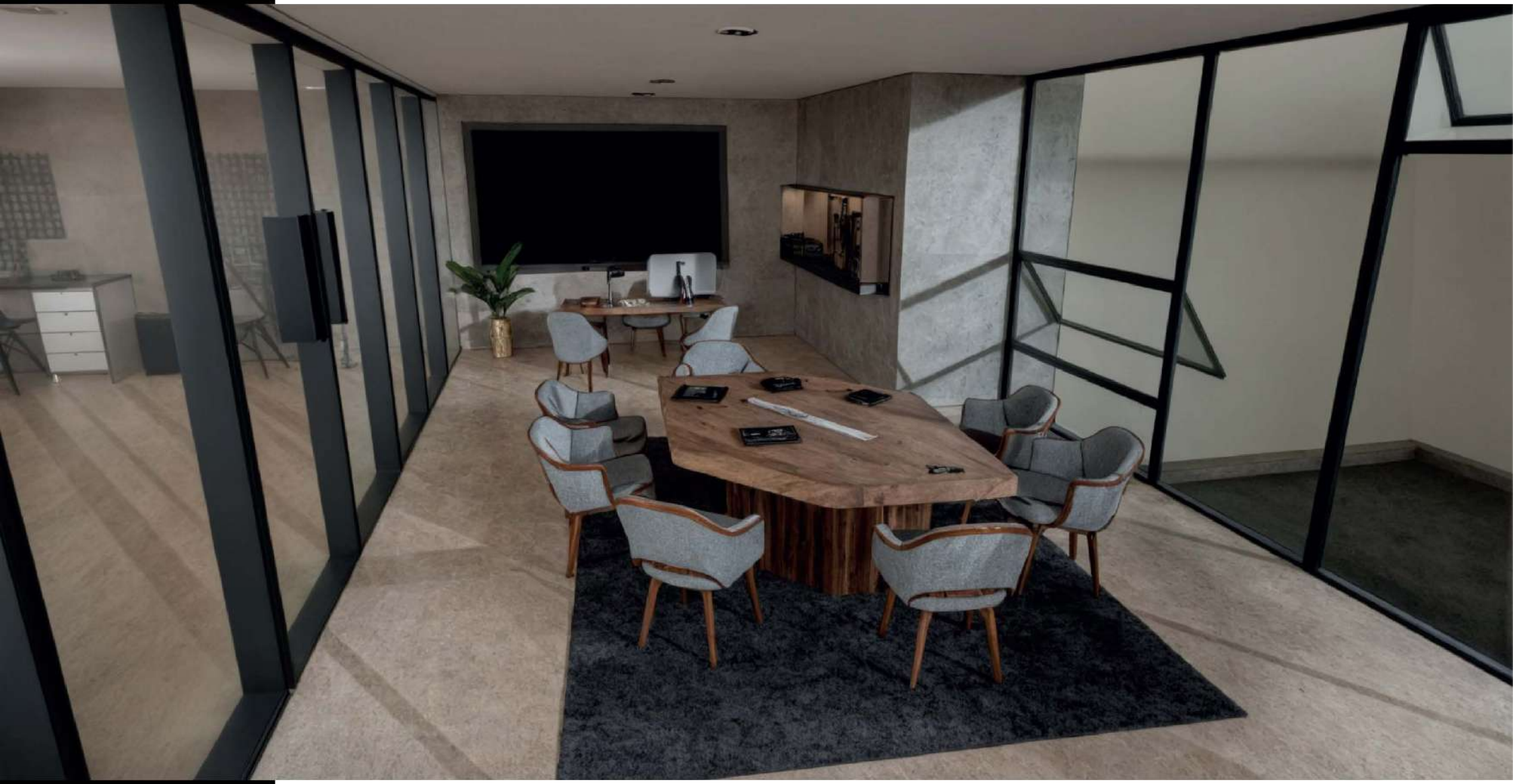




Il materiale che rafforza il concetto di eleganza è il legno, presente in gran parte delle decorazioni. Mentre la scelta dei vasi con piante e dei tappeti contribuiscono a creare un ambiente familiare.









Il negozio risulta essere molto spazioso, questo permette di creare un'esperienza di shopping confortevole ed esteticamente gradevole. Lo spazio ampio è presente anche nell'area del laboratorio sartoriale, per dare la possibilità di svolgere il lavoro al meglio possibile.



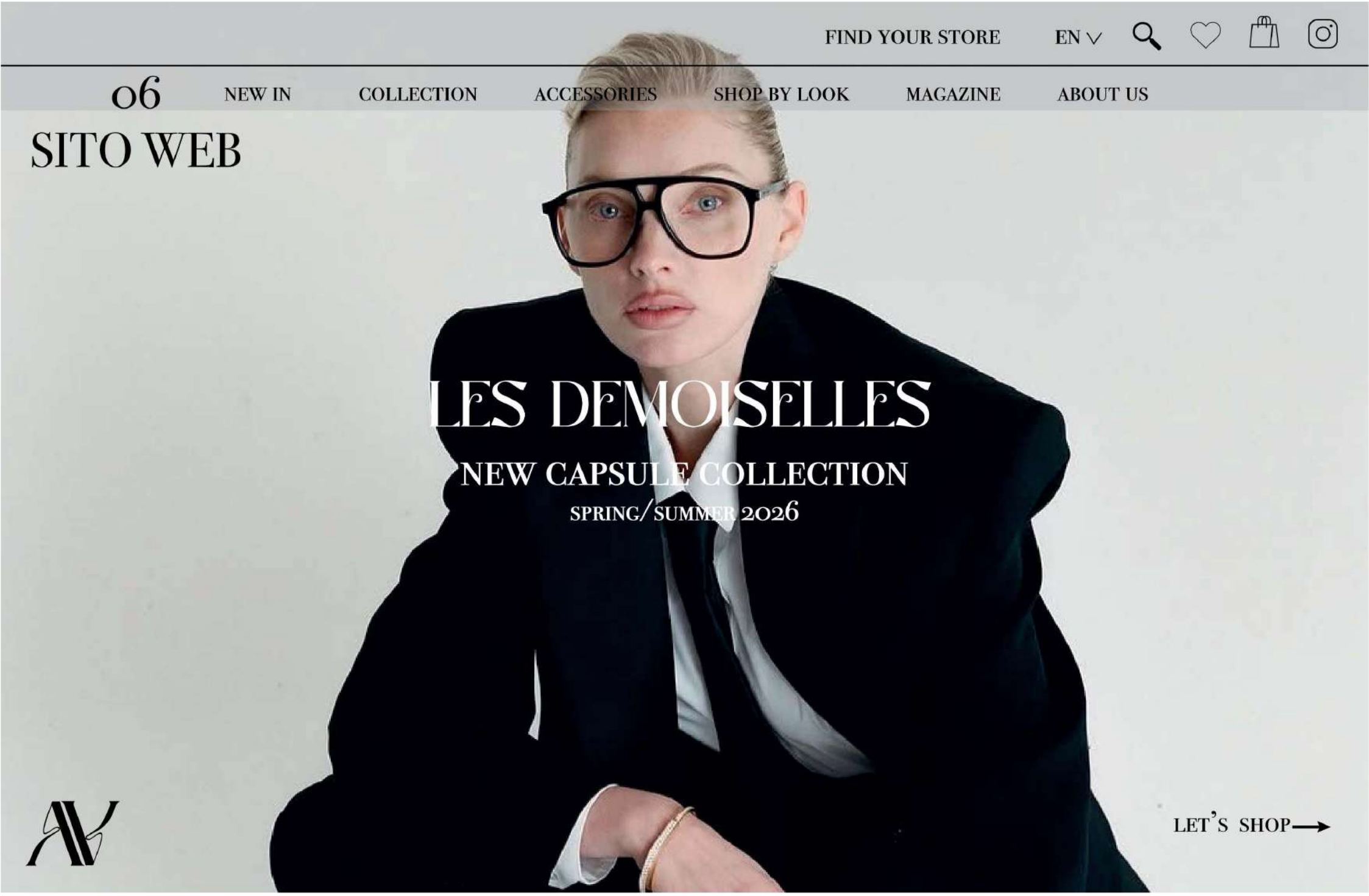


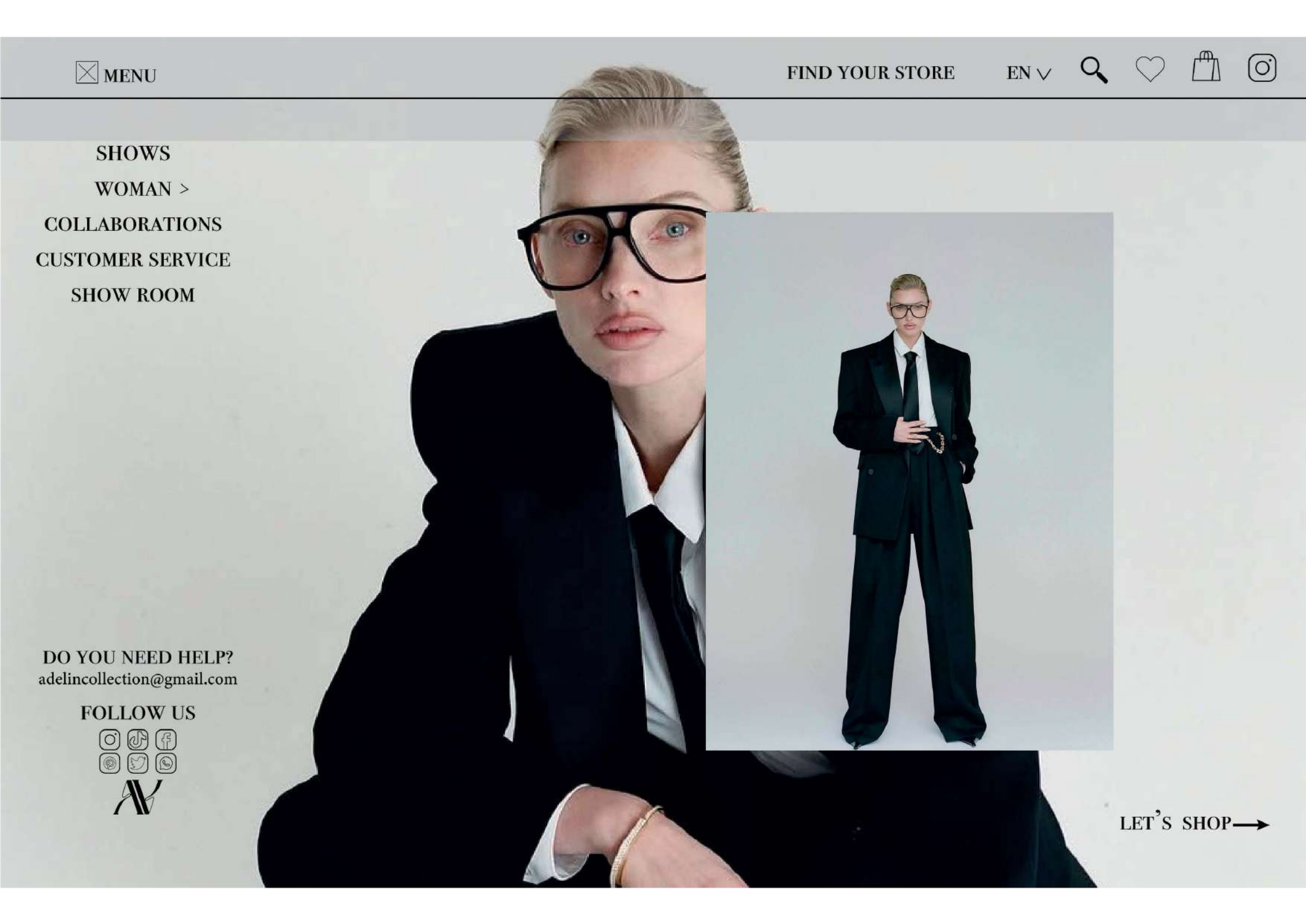


FIND YOUR STORE EN

06 NEW IN COLLECTION ACCESSORIES SHOP BY LOOK MAGAZINE ABOUT US

SITO WEB





SHOWS

WOMAN >

COLLABORATIONS

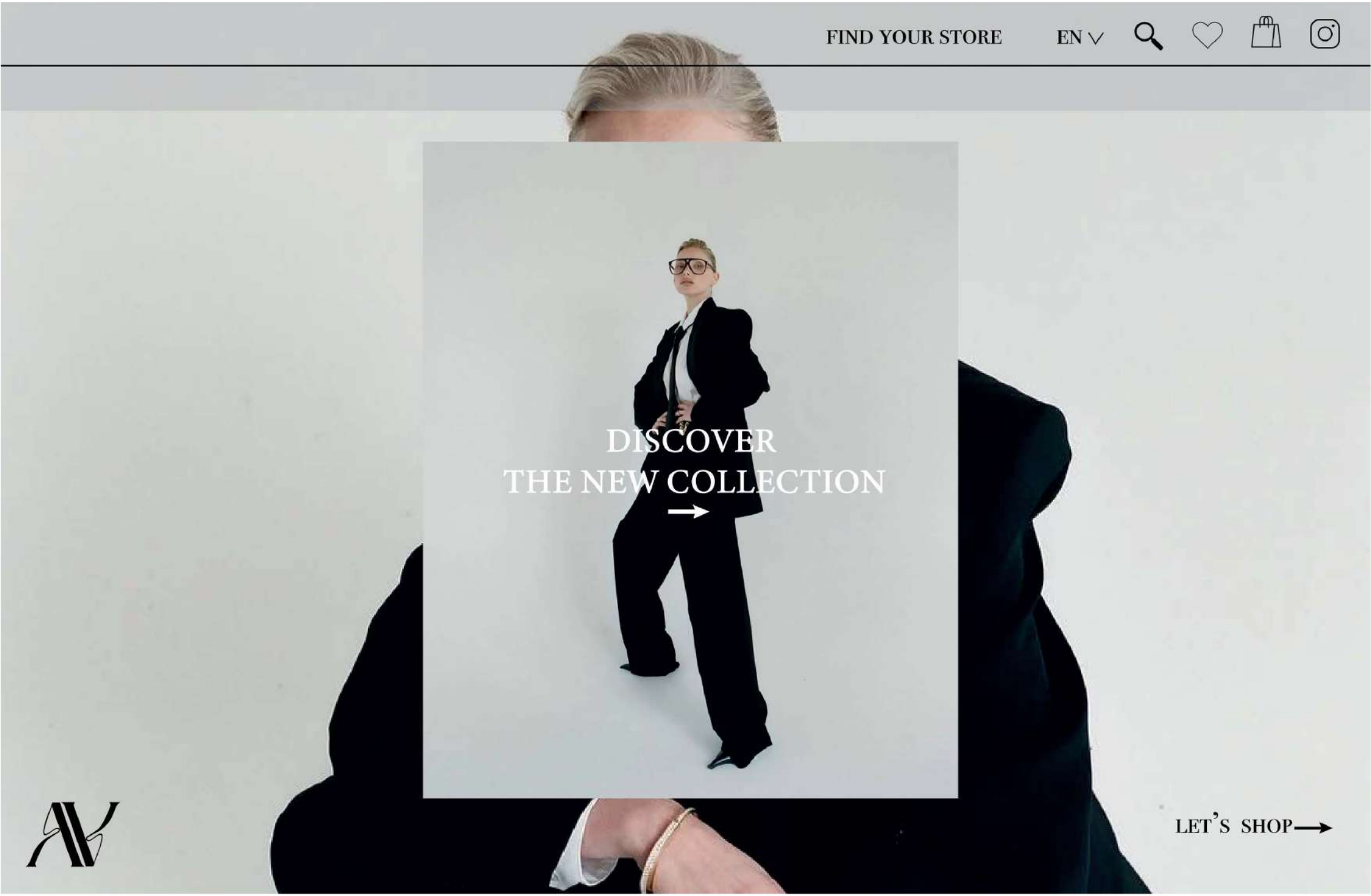
CUSTOMER SERVICE

SHOW ROOM

DO YOU NEED HELP?
adelincollection@gmail.com

FOLLOW US

LET'S SHOP



LET'S SHOP







LET'S SHOP

A cura di : Marina Mele
Corso: Visual Merchandising
Docent: Emanuele Iurlaro
Accademia della moda e del design
SITAM LECCE